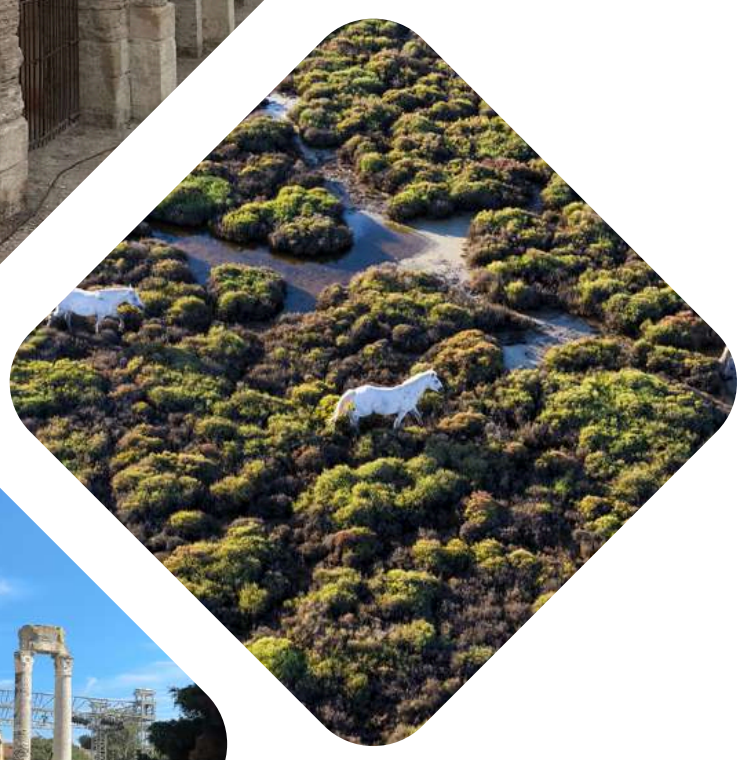
Office de Tourisme
Arles Camargue











Enquête de Fréquentation Touristique 2025

Période : Vacances de Noël 2024/2025
Nombre de questionnaires envoyés : 454
Nombre de répondants : 31 pers.

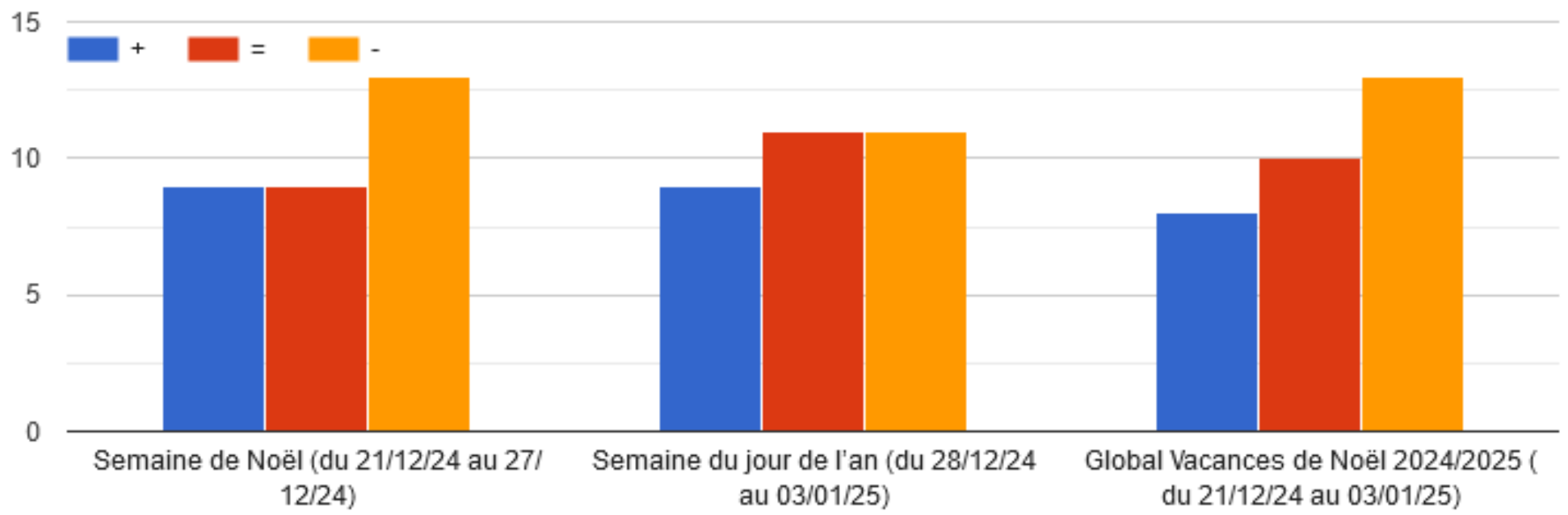
Réalisée du 7 au 10 janvier

Données globales

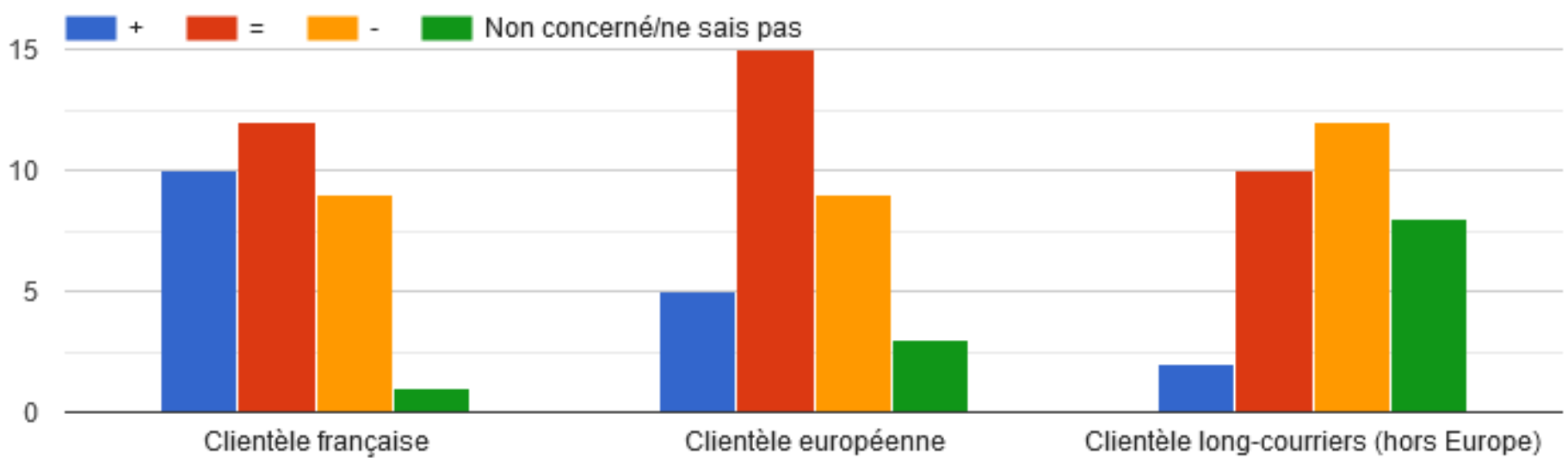
1. Quelle est votre activité ?



2. Au regard des mêmes périodes l'année dernière, quelle a été la fréquentation globale de votre destination en 2024/2025 lors des périodes suivantes :



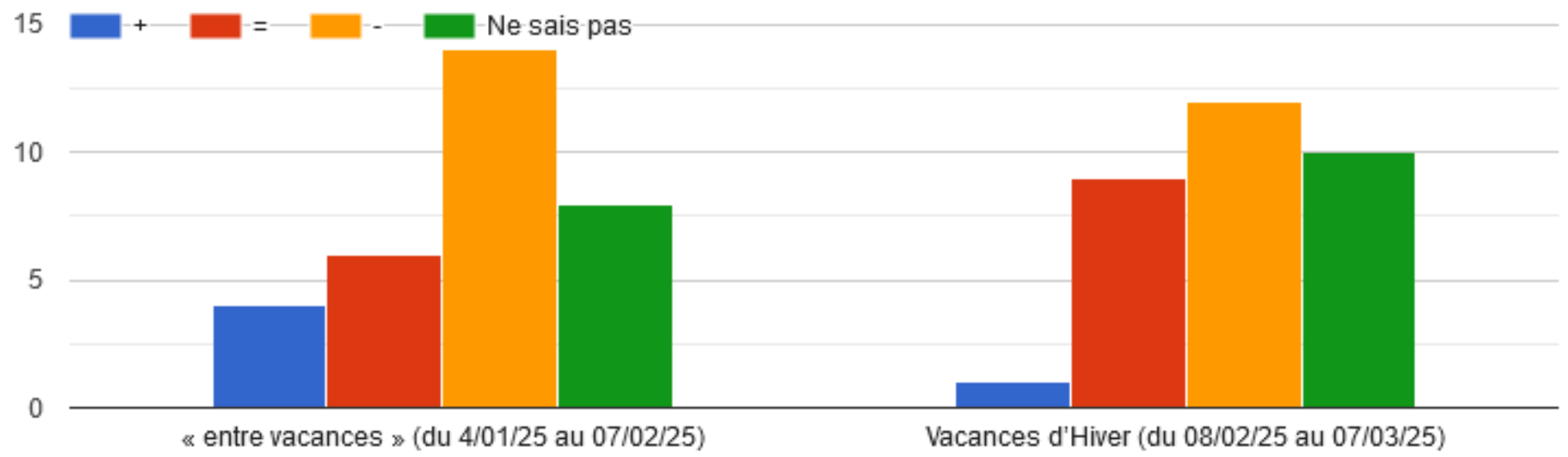
3. Au regard des vacances de Noël 2023/2024, quelle a été la fréquentation globale de votre destination lors des vacances de Noël 2024/2025, par clientèle :



4. Quelles sont vos remarques globales concernant la fréquentation lors des vacances de Noël 2024/2025 ?
(tendances particulières et/ou marquantes dans la fréquentation, le comportement des touristes (dépenses, activités, durées de séjours…), profil de clientèles (françaises, européennes et internationales), tendances significatives par rapport aux autres années, des semaines bien plus demandées/fréquentées que d'autres…)

- Location en très forte baisse
- Petit séjours de 3 nuits clientèle parisienne japonaise et de la Corée du Sud pour couple ou personne seule
- Beaucoup de clients italiens seconde semaine
- Locations de dernière minute en général
- alors que les fériés tombaient en milieu de semaine et que nous pouvions nous attendre a plus de consommation, cela n'a pas été le cas; ça promène beaucoup mais ça consomme peu.
- réservation tardive
- Nous sommes dans le quartier de la roquette aucune activités n'a été organisées lors des calend'Arles
- Noël prend une part de plus en plus importante au détriment du nouvel an qui s'essouffle
- la clientèle est déçus pas le manque d'activités et attractions ouvertes en cette saison
- Beaucoup de demande de grosses tables (famille de 8,9,10 personnes voir plus)
- Beaucoup de client.es italien.nes
- Clientèle étrangère majoritairement italienne et espagnole.
- beaucoup de demandes non concrétisées
- les clients ont attendu la dernière seconde pour réserver
- Ville atrocement triste à Noël qui ne donne absolument pas envie de revenir.
- Peu de dépenses pour les activités équestres en ce qui nous concerne. Réservation de 3 j max et plutôt sur le week-end
- 10% de fréquentation en plus par rapport à 2023
- Baisse de la frequentation significative
- Peu de clients peu de dépenses.
- des français anticipent, des italiens débarquent à la dernière minute

5. En fonction des éléments à votre disposition, quelles sont les perspectives de fréquentation pour les périodes suivantes, au regard des résultats 2024 :



6. Quelles sont vos remarques sur les tendances de fréquentation pour les prochains mois/périodes (janvier, février, vacances d'Hiver 2025…) ? (principales évolutions attendues en termes de fréquentation, demandes de la clientèle…)

- On espère pas de grève et beau temps pour accueillir les touristes
- Les voyageurs aimeraient plus d'animation en ville
- Arles ne vit plus trop l'hiver, je crains que cet hiver soit encore pire que les autres. Beaucoup de vacanciers estivaux, moins de clientèle locale.
- Pas de réservation pour l'instant
- On sent un net recul de la consommation, donc on n'attend pas de rebond pour le moment.
- Très calme
- RAS, peut-être un peu moins de groupe asiat
- Moins car tous les commerces deviennent saisonniers il faudrait vraiment faire quelques choses les tourismes se plaignent énormément.
- Des demandes 6 mois à l'avance lors des congés scolaires mais surtout pendant le festival d' Avignon … Demande de réservations pour l'hiver 3 ou 4 jours avant l'arrivée … demandes à partir du 7/7 pour le festival de la photo .
- Nous faisons évoluer nos offres afin de diversifier notre clientèle
- Trop tôt pour dégager des tendances
- Aucune attente. La situation se dégrade. La ville n'est plus attractive en dehors des mois d'été
- Au vu des travaux de réhabilitation débutant en avril 2025, nous avons encouragé les groupes scolaires à programmer leur visite plus tôt dans l'année. Cette saison scolaire démarrant en avance, notre fréquentation de janvier à mars devrait donc être plus importante.

- Aucune visibilité :trop de contraintes réglementaires sur les meubles saisonniers ne permettant pas de louer sur des périodes intermédiaires pour des logements situés en campagne ou dans des villages Grave erreur des pouvoirs publics de viser systématiquement les plateformes, lesquelles par le passé, pouvaient permettre d'avoir quelques locations, notamment des locations sur la mobilité professionnelle Autres erreurs : la taxation importante sur les maisons secondaires, bien que ces logements soient déclarés à la location saisonnière Assimiler les locations saisonnières des villes aux locations saisonnières à moindre rendement des villages, ou zones rurales,ou l'on travaille essentiellement en été Les obligations de travaux, Dpe qui deviennent obligatoires pour les logements saisonniers sont autant de contraintes qui impactent le logement saisonnier et ne permettent pas l'optimisation des locations saisonnières

- Peu de demandes de groupes loisirs et MICE sur le 1er trimestre
- RAS égal au début d'année peu fréquenté !
- Il m'apparaît illogique de promouvoir "Arles en hiver" ,de nous inciter à rester ouvert et de fermer l'office du tourisme en ce moment. Les touristes sont démunis et mécontents de ce fait....
- Aucune visibilité pour le moment pour notre activité de loisir
- Des séjours toujours plus courts
- Pas de vision pour cette période pour l'instant
- Réservations de plus en plus tard (dernier moment) chaque année
- Période creuse

Office de Tourisme Arles Camargue

12 bd Emile Zola - 13200 Arles

www.arlestourisme.com

04 90 18 41 20